

Stellen Sie sich diese Fragen?

Befinden Sie sich als Coach in einer dieser Situationen?

- Wofür stehe ich wirklich?
 - Was will ich bewirken?
 - Worin bin ich einzigartig?
 - Welche Kunden wünsche ich mir?
 - Welche Angebote soll ich meinen Kunden machen?
 - Wie werde ich für meine Kunden sichtbar?
-
- Ich will weg vom Bauchladen und hin zu einem klaren Angebot.
 - Ich möchte, dass die Kunden, die ich mir wünsche, den Weg zu mir finden.
 - Ich will für meine Arbeit angemessen bezahlt werden.
-
- Ich bin bereits selbständig und möchte mein Angebot überarbeiten.
 - Ich starte in die Selbständigkeit und suche mein Thema.
 - Ich habe meine theoretische Qualifikation und weiß nicht, wie ich starten soll.
-
- Ich brauche Unterstützung bei der Überarbeitung meines Angebots.
 - Ich brauche Unterstützung bei der Umsetzung meines neuen Auftritts.
-
- Wie kommuniziere ich mein Angebot optimal?
 - Was schaffe ich es, um meine Zielgruppe zu erreichen?
 - Wie netzwerke ich richtig?

Ihr Thema fehlt in dieser Liste?

Geben Sie Ihrem Anliegen eine Überschrift und notieren Sie gerne hier:

Diese Beispiele sollen Ihnen nur einen Eindruck vermitteln, wie komplex das Thema „authentische Positionierung“ sein kann.

Ob Ihr Thema auch in mein Spezialgebiet fällt, finden Sie ganz einfach mit einem Anruf heraus: **0241 921 37 957**. Ich freue mich auf unser Gespräch!

Authentische Positionierung: Das **RICHTIGE** auf **MEINE ART** tun!